



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La production du film *X-Men: Apocalypse* de Twentieth Century Fox représente un investissement de 105 millions \$ au Québec

Montréal, Québec – 27 mai 2016 – Les nouvelles données publiées aujourd’hui révèlent l’ampleur de l’impact économique québécois de *X-Men: Apocalypse*, film de Twentieth Century Fox dont la réalisation a été centrée à Montréal et aux alentours. Le tournage de cette superproduction qui prend l’affiche aujourd’hui a exigé 94 journées de tournage dans la province. Il s’agit du second film de la série *X-Men* à avoir le Québec comme toile de fond, le premier ayant été *X-Men: Days of Future Past* en 2014.

La production de *X-Men: Apocalypse* a représenté un important apport économique au Québec, le budget de la main-d’œuvre du tournage s’étant élevé à 40 millions \$ et le budget global de la production ayant dépassé 105 millions \$. Plus de 1 750 acteurs, figurants et techniciens ont été embauchés sur place pour la période du tournage.

Une superproduction comme *X-Men: Apocalypse* amène des retombées économiques significatives aux fournisseurs et entreprises qui offrent une variété de biens et services à sa réalisation. Les chiffres suivants en témoignent:

- Plus de 10 million \$ dépensés pour la construction;
- Plus de 6,6 millions \$ pour les frais de location, y compris la location de scènes;
- Plus de 2,3 millions \$ pour les traiteurs et les restaurants;
- Plus de 2,5 millions \$ pour les frais d’hôtel;
- Plus de 2,78 millions \$ pour le transport et la location de camions et d’autos; et
- Plus de 400 000 \$ pour les costumes.

«Le Québec est une destination concurrentielle pour la production cinématographique et télévisuelle, un endroit où on trouve des lieux de tournage aussi spectaculaires que diversifiés en plus d’une abondance de talents et de techniciens de la production cinématographique», a affirmé **Wendy Noss, présidente de l’Association cinématographique – Canada**. «Les chiffres publiés aujourd’hui démontrent clairement que non seulement *X-Men: Apocalypse* a un impact spectaculaire à l’écran, mais qu’il a également eu des impacts énormes pour les hommes et les femmes qui ont participé à sa production, sans compter les millions de dollars qui ont été dépensés chez les fournisseurs et dans les entreprises de la région.»

«Les industries culturelles et créatives du Canada ont une incidence directe sur l’économie de notre pays», a affirmé **L’honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien**. «Des films comme celui-ci, dont le réalisateur choisit de tourner son œuvre au Canada, créent des emplois dans la région et font rayonner notre talent créatif et nos compétences techniques à l’échelle mondiale. Je suis fière que l’expertise du Canada en matière de production de films ait contribué à consolider notre excellente réputation en tant que lieu de tournage de choix.»



«Au cours des dernières années, le Québec a accueilli des productions étrangères majeures qui ont profité de nos équipes de tournage fiables et hautement compétentes, de crédits d'impôt intéressants, d'installations de studio de pointe et de la diversité exceptionnelle de nos lieux de tournage idéaux», a affirmé le **directeur général et commissaire national du BCTQ Pierre Moreau**. «Voilà pourquoi le film *X-Men: Apocalypse* a été tourné entièrement au Québec en 2015, et nous en sommes extrêmement fiers.»

À propos de MPA-Canada:

L'Association cinématographique – Canada (MPA-Canada) est le porte-parole et le défenseur des grands producteurs et distributeurs internationaux de films, divertissements à domicile et émissions de télévision au Canada. Elle est affiliée à la Motion Picture Association of America, Inc. (MPAA). Les studios desservis sont Walt Disney Studios Motion Pictures, Paramount Pictures Corporation, Sony Pictures Entertainment Inc., Twentieth Century Fox Film Corporation, Universal City Studios LLC et Warner Bros. Entertainment Inc.

Suivez-nous sur [Twitter](#).

-30-

Pour plus d'information:

Julie O'Driscoll
Directrice affaires publiques et communications
416-355-7459
Julie_o'driscoll@mpa-canada.org