

QUELLE EST L'AMPLEUR DU PIRATAGE EN LIGNE AU CANADA?

26% des consommateurs canadiens ont consulté illégalement des œuvres musicales, des films, des émissions de télé, des jeux vidéo, des livres numériques et des logiciels. Seulement 74% des consommateurs canadiens de contenu numérique ont respecté la loi.¹

36%

des consommateurs canadiens de films ont regardé des films piratés.

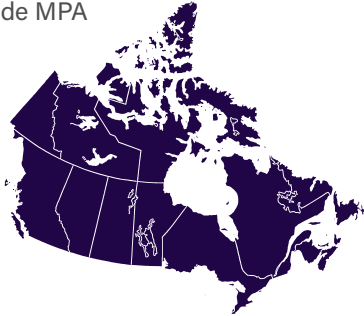
34%

des consommateurs canadiens d'émissions de télé ont regardé des émissions piratées.

Analyse personnalisée de MPA à l'aide de données de SimilarWeb :

3,8 milliards

de visites de sites pirates par des Canadiens en 2020.

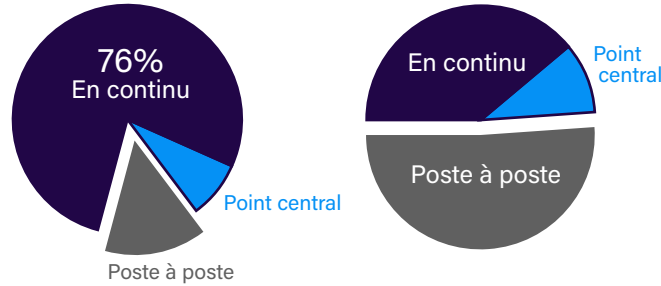


L' Alliance internationale de la propriété intellectuelle (IIPA) rapporte que la demande de services légaux d'écoute en continu et de services de VSD est minée par²:

- Les **services payants pirates sur abonnement** (télévision sur IP payante illicite)
- Les services de **vidéo sur demande** (VSD) et le nombre grandissant de revendeurs canadiens de tels services
- Les **sites illégaux de diffusion en flux** et autres sources de diffusion non autorisée de films et d'émissions de télé
- Les **dispositifs et applications de piratage** facilement accessibles en ligne et en magasin

TYPES DE SITES ET D'APPLICATIONS PIRATES UTILISÉS PAR LES CANADIENS

76% des visites de sites pirates des Canadiens s'effectuent sur des sites de diffusion en continu.



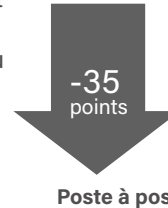
2020
Données de SimilarWeb

2015
Analyse personnalisée d'Alexa Data



En continu

Depuis 2015, la part des sites de diffusion en continu a **augmenté de 39% à 76%** tandis que celle des sites poste à poste a **diminué de 51% à 16%**



Poste à poste

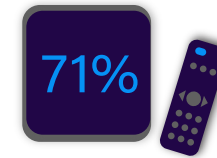
Les sites de piratage en ligne les plus populaires au Canada en décembre 2020 :

En continu	Point central	Poste à poste
fmovies.to	clipwatching.com	rarbg.to
soap2day.to	uptobox.com	yts.mx
9anime.to	1fichier.com	1337x.to

Les rapports de Sandvine donnent des chiffres estimatifs sur les formes émergentes de piratage :

12% des ménages ont utilisé des services d'abonnement télé pirates en 2020, soit une hausse de 9% sur 2019 et de 8% sur 2018.³

10% des ménages canadiens ont au moins un boîtier décodeur, un smartphone ou une tablette utilisant Kodi, soit un pourcentage supérieur à celui des É.-U. (6%).⁴



de ces ménages ayant des dispositifs utilisant Kodi ont des additifs non officiels configurés pour donner accès à des contenus non autorisés.

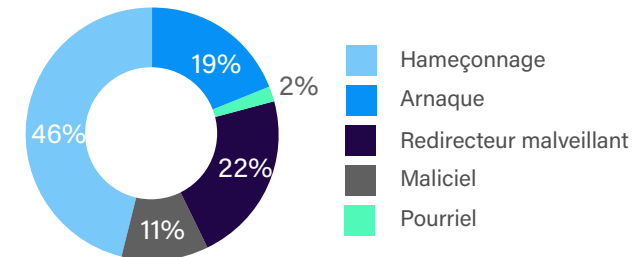
QUELS SONT LES RISQUES DES SITES PIRATES POUR LES CONSOMMATEURS?

Selon une étude réalisée par RiskIQ⁵ pour MPA-Canada:

1 quart des sites de vol de contenu visités par des Canadiens exposent les consommateurs à des **contenus malveillants**.



46% des contenus malveillants des sites de vol de contenu sont liés à l'**hameçonnage**, qui permet de frauder les consommateurs en leur demandant leur nom d'utilisateur et leur mot de passe, souvent pour les diriger ensuite vers des sites Web légaux.



RiskIQ a également constaté que les Canadiens sont :

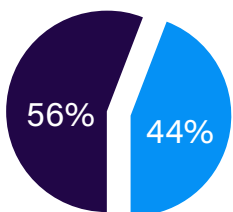
30x plus susceptibles d'être exposés à un contenu malveillant sur un site de vol de contenu que sur un site ordinaire, et que



aucune visite d'utilisateur sur un site d'offre légale de vidéo en ligne n'a produit d'exposition à un contenu malveillant.

56% des maliciels sont fournis par des « téléchargeurs furtifs » exposant les utilisateurs sans qu'ils aient à cliquer ou faire quoi que ce soit pour confirmer le téléchargement. Pour les téléchargements initiés par les utilisateurs, ceux-ci sont amenés par de fausses invites à cliquer pour autoriser le téléchargement.

Maliciel par téléchargement furtif



Maliciel par téléchargement initié par l'utilisateur

Selon une étude de chercheurs de Carnegie Mellon⁶ :

2x plus de temps sur des sites pirates = **20%** plus d'infections par un maliciel

En d'autres mots, plus les utilisateurs passent de temps sur les sites pirates, plus leurs dispositifs ont de chances d'être infectés par un maliciel.

Bien des consommateurs ignorent que les dispositifs illégaux de lecture en continu peuvent sérieusement menacer la cybersécurité en devenant des vecteurs non reconnus de piratage informatique et de cyberintrusion.⁷

QUELS SONT LES PRÉJUDICES ÉCONOMIQUES DU PIRATAGE?

USPTO/APEC rapporte⁸ que :

La technologie permet à un nombre grandissant de consommateurs de recourir à des sources illégales de contenu de divertissement. Gravement préjudiciable aux industries créatives et aux détenteurs de droits d'auteur, le recours aux dispositifs illégaux de lecture en continu compromet gravement l'efficacité des investissements financiers et de capital ainsi que la viabilité commerciale des services légaux.

160 milliards \$ auraient été perdus à travers le monde en 2015 à cause du piratage de films en ligne, selon une étude de Frontier Economics. Le déplacement de l'activité économique légale par la contrefaçon et le piratage a un effet négatif sur la croissance économique.⁹

Une augmentation de **14-15%** des recettes de salles de cinéma se produirait au Canada et aux États-Unis si le piratage était éliminé du créneau du cinéma. L'effet promotionnel du piratage est largement inférieur à son effet de cannibalisation.¹⁰

Sources

¹Gouvernement du Canada, Étude sur la consommation en ligne de contenu protégé par le droit d'auteur : Attitudes à l'égard de la violation du droit d'auteur au Canada et prévalence de cette pratique, mai 2018.

²IIPA, 2020 Special 301 Report on Copyright Protection and Enforcement, février 2021.

³Sandvine, The State of Affairs: A Spotlight on Video and Television Piracy Worldwide, février 2020.

⁴Sandvine, Video Piracy in Canada, avril 2018.

⁵RiskIQ, 2018 Study of the Presence of Malicious Content at Content Theft Sites Visited by Canadian Consumers, avril 2019.

⁶Rahul Telang, Does Online Piracy Make Computers Insecure? Evidence from Panel Data, mars 2018.

⁷Intellectual Property Experts Group, Domestic Treatment of Illicit Streaming Devices by APEC Economies, mars 2021.

⁸Ibid.

⁹Frontier Economics, The Economic Impact of Counterfeiting and Piracy, février 2017.

¹⁰Montgomery, Ma, Smith, The Dual Impact of Movie Piracy on Box-office Revenue: Cannibalization and Promotion, février 2016.

Méthodologie

Visites de sites : Le rapport de la présente analyse personnalisée recourt à des données de SimilarWeb relatives à un groupe de sites fréquemment utilisés dans diverses catégories de piratage en ligne. Il mesure l'accès aux sites sans préciser la nature du contenu consulté (par ex. films, télé, jeux, logiciels, etc.).

Les données de SimilarWeb utilisées dans le présent rapport représentent les sites Web visités par des utilisateurs canadiens d'ordinateurs de bureau et de téléphones cellulaires entre janvier et décembre 2020. SimilarWeb est une entreprise d'information commerciale qui utilise un mélange de données de panel, de robots WEB, de FSI et autres pour ses estimations. Voir : <https://www.similarweb.com/ourdata> et <https://support.similarweb.com/hc/en-us/articles/360001631538-SimilarWeb-Data-Methodology> pour plus de renseignements.

Aux fins de la présente analyse, les sites utilisés pour le piratage en ligne étaient les suivants :

- Sites ayant fait l'objet de plus de 10 000 demandes de suppression de contenu protégé selon le rapport sur la Transparence des informations de Google (<http://www.google.com/transparencyreport/>) au mois de janvier 2021.
 - o Y compris les sites à contenu télé et/ou cinéma.
 - o Sauf les sites à contenu exclusif adultes, musique, jeux, CGU et livres numériques.
- Sites à contenu télé et/ou cinéma bloqués ou fermés dans divers pays.
- Sites de www.operationcreative.uk et www.piracybank.org et autres sources internes et externes.

24 980 sites ont été retenus en fonction des données de SimilarWeb. L'analyse personnalisée de MPA les répartit en trois catégories : écoute en continu (19 348), poste à poste (4 580) et cybercasier/point central (1 052).

Analyse des contenus malveillants : MPA-Canada a commandé à RiskIQ une analyse de la prévalence et de la nature des contenus malveillants sur les sites qui facilitent la violation du droit d'auteur (sites de vol de contenu) visités par les consommateurs canadiens. RiskIQ a analysé le taux d'exposition aux contenus malveillants à travers un échantillon de sites de vol de contenu comparativement à un groupe témoin de sites ordinaires. RiskIQ définit le contenu malveillant comme un logiciel pouvant être conçu dans l'intention malveillante d'obtenir un accès non autorisé, de recueillir des données personnelles ou d'infliger des dommages intentionnels (maliciels), et ce, en plus de l'hameçonnage, du pourriel, de l'arnaque et du redirecteur malveillant.

En mesurant l'exposition au contenu malveillant, RiskIQ a détecté des cas de « correspondance parfaite » (présence préalable de contenu malveillant dans une base de données connue) et des cas de « correspondance réputationnelle » (fondée sur l'appariement de diverses caractéristiques qui les rendent susceptibles d'être des maliciels). Ses principales conclusions ne tiennent compte que des correspondances parfaites.

www.mpa-canada.org/research_docs/riskiq-study-2018/